



Nakon službenog otvorenja predsjednik Josipović i ministar turizma Darko Lorenčin u pratnji organizatora Dražena Lazića obišli su festivalski prostor te kušali neke od izloženih vina.

Više od 150 izlagača na Zagreb Wine Gourmet Weekendu

Zagrebački Centar Kaptol i Gliptoteka HAZU bili su pozornicom drugog međunarodnog festivala vina i gastronomije Zagreb Wine Gourmet Weekend 2013. Manifestacija međutim ima duži staž – u ovakvom obliku samo s drugim organizatorima i na drugim prostorima postoji, ukupno s ovim dvjema do sada u Gliptoteci, sedam godina.

Otvarajući Zagreb Wine Gourmet Weekend, predsjednik **Josipović** kazao je kako su vino i kulinarstvo sami po sebi važan gospodarski sektor, a kako u kombinaciji s turizmom i kulturom predstavljaju pravi hrvatski brand.

– Siguran sam da će i Zagreb Wine Gourmet Weekend biti značajan i važan doprinos razvoju hrvatskog vinarstva, turizma pa i kulture općenito, da će biti snažan promotor Hrvatske u svijetu – istaknuo je predsjednik Josipović.

Osmišljen kao mjesto okupljanja domaćih i stranih proizvođača, poslovnih ljudi, poznavatelja i zaljubljenika u vino i visoku kuhinju, ZWGW i ove je godine ponudio dobrim dijelom najbolje od domaćih vinara, proizvođača delicija i maslinovog ulja. Za izlaganje se prija-

vilo oko 150 tvrtki, međutim želja da ih bude i više i da tu budu baš svi najbolji domaći nije se ostvarila.

Dosta značajan dio priredbe bili su popratni sadržaji, kao npr. projekcija filma **Milke Barišić** Dossier Zinfandel, okrugli stol na temu ulaska Hrvatske u EU uz sudjelovanje **Willyja Klingera**, direktora tijela Austrian Wine Marketing Board koji je govorio o austrijskim iskustvima uoči ulaska te zemlje u EU, pa radionice na temu austrijskih vina, radionica o amaroneu sa **Sandrom Boscainijem**, radionica o maderi s **Chrisom Blandijem**, kuharski showovi s **Anom Grgić** iz hotela Esplanade, **Marinom Gaši**, **Anom Roš**, **Priskom Thuring**, **Tomom Gretićem** i **Silvijom Baracchi**. (Ž.S.)